



20/11/2010

Medieninformation

Lyreco und Askul gehen strategische Partnerschaft ein

Zürich, im November 2010 – Lyreco und Askul, Japans führendes Unternehmen im Bereich Büromaterialien, haben soeben eine strategische Partnerschaft unterzeichnet mit dem Ziel, beide Unternehmen zu stärken und ihren Kunden einen noch umfassenderen Service bieten zu können.

Die Askul Corporation ist in Japan Branchenleader, ebenfalls in China präsent und erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (per 31. Mai 2010) einen Umsatz von 189 Milliarden JPY (rund 1,7 Milliarden EUR). Seit ihrer Gründung 1993 hat sie ihr Angebot an Produkten und Dienstleistungen ständig erweitert. Es umfasst heute nebst Büromaterialien auch Möbel und Haushaltswaren, Software, Bücher, Lebensmittel und Getränke, Kleidung und Heimelektronik. Alle Produkte und Dienstleistungen sind sowohl im Versandhandel wie online erhältlich. Askul arbeitet weltweit mit führenden Unternehmen zusammen, um einen erstklassigen Kundenservice zu sichern. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Tokio ist in der First Section der Tokioter Börse kotiert.

Die Lyreco-Gruppe

Das Familienunternehmen Lyreco ist spezialisiert auf das Versandgeschäft von Büroverbrauchsmaterialien und führend im B2B-Bereich. Es ist weltweit präsent mit Niederlassungen in 27 Ländern sowie strategischen Partnerschaften in Japan (Askul), Mexiko (Officemax), Neuseeland (Office Products Depot), Südafrika (Waltons), Taiwan (Officepro) und den USA (Officemax). Das Unternehmen zählt weltweit zu den fünf grössten Anbietern für Bürobebedarf und ist in Europa Branchenleader. Lyreco beschäftigt insgesamt rund 10 000 Mitarbeitende und erzielte 2009 einen Umsatz von 2 Milliarden EUR.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Lyreco AG, Thomas Illi, Managing Director, Postfach, 8010 Zürich

Telefon direkt 044 - 744 43 00, Fax: 044 - 744 43 22,
E-Mail: thomas.illi@lyreco.com