

European Office Products Awards 2012: Lyreco erhielt den Preis in der Kategorie „Corporate Social Responsibility (CSR)“

An diesem Montag, den 30. Januar 2012, waren mehr als 350 Gäste anwesend bei der repräsentativen Veranstaltung zur jährlichen Preisverleihung, welche alljährlich von der englischen Fachzeitschrift OPI anlässlich der Paperworld-Leitmesse in Frankfurt organisiert wird. (Paperworld ist die internationale Leitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren mit mehr als 1.800 Ausstellern und über 50.000 Besuchern).

Bei der Veranstaltung **wurde Lyreco für seinen umfassenden Nachhaltigkeitsansatz ausgezeichnet.**

Dieser Preis ist eine effektive Anerkennung unseres Metiers, da die eingegangenen Vorschläge zur Preisverleihung von einem Forum bewertet wurden, welches aus Geschäftsführern verschiedener Unternehmen der Bürobedarfsindustrie bestand, darunter u.a. 3M, Avery, Brother, Esselte, Fellowes, Pilot, Quantore, OPI, etc.

In die engere Auswahl zur Verleihung des Preises kamen folgende Unternehmen: BIC, Esselte, Lyreco, Office Team und Staples.

Für die Bewertung mussten die Juroren folgende Kriterien und Faktoren berücksichtigen:

- ⇒ Die Programme, Praktiken und Grundsätze, die das Unternehmen als einen sozialen und umweltbewussten Betrieb auszeichnen.
- ⇒ Die Massnahmen, die zur Ausgestaltung einer verantwortungsvolleren Unternehmenskultur getroffen wurden. Das könnten sein: Umweltinitiativen, Bildungs- und Motivationsinitiativen für die Belegschaft oder die Kunden, Schulungen, etc.
- ⇒ Weitere Modelle zur Verbesserung betrieblicher Einflüsse, wie z.B. Gemeinschaftsaktionen und Joint Ventures mit örtlichen Behörden und Nichtregierungsorganisationen.
- ⇒ Die effektive Überwachung der Nachhaltigkeitsaktionen.

In ihrer Pressemitteilung führte OPI wie folgt aus: **„Die Juroren haben Lyreco als ein Unternehmen gewürdigt, das seine Einstellung zur CSR konsequent lebt, atmet und in der täglichen Arbeit umsetzt“.**

Dieser Preis erfüllt ganz bestimmt alle Lyreco-Mitarbeiter mit Stolz, die tagtäglich die Grundlage für unsere Nachhaltigkeitsstrategie bilden.

Er verheisst weiterhin Gutes für die baldige Einführung unserer langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie: Eco Future.

Steve Law mit dem Preis bei den European Office Products Awards 2012.

