



23/03/2010

Medieninformation

Jahresabschluss der Lyreco AG per 31.12.2009

Lyreco Schweiz mit sehr gutem Jahresergebnis

Weiterer Personalausbau – Erstmals 150-Millionen-Schwelle erreicht

Zürich, 00. März 2010 – Lyreco Schweiz hat sich im Geschäftsjahr 2009 nicht durch die schwierige Wirtschaftslage bremsen lassen und ist weiter gewachsen. Mit einem Umsatz von CHF 150,0 Millionen (2008: 148,16 Mio.) wurde erstmals in der Unternehmensgeschichte die 150-Millionen-Schwelle erreicht. Die Umsatzsteigerung fällt mit 1,2 % zwar nicht so markant aus wie in den Vorjahren. Die Rentabilität wurde jedoch weiter gestärkt, weshalb das Unternehmen 2009 seinen Mitarbeitenden erneut eine Gewinnbeteiligung von rund CHF 400 000.– auszahlen konnte. Damit werden die Mitarbeitenden mit rund 15 % an der Gewinnsteigerung beteiligt. Auch personalmässig hat Lyreco weiter ausgebaut, dies vorwiegend im Verkauf. Per 31.12.2009 beschäftigte das Unternehmen 385 Mitarbeitende, wovon 5 Lernende. Der erfolgreiche Geschäftsgang ist auf einen gut ausgewogenen Kundenmix zurückzuführen. Die drei Vertriebsbereiche – KMUs, Grosskunden, Nespresso Business Solutions – sind zu je etwa einem Drittel am Resultat beteiligt.

Die Lyreco-Gruppe

Das Familienunternehmen Lyreco ist spezialisiert auf das Versandgeschäft von Büroverbrauchsmaterialien. Es ist weltweit präsent mit Niederlassungen in 28 Ländern sowie strategischen Partnerschaften in den USA, in Russland, Südafrika und Neuseeland. Das Unternehmen zählt weltweit zu den fünf grössten Anbietern für Bürobedarf und ist in Europa Branchenleader. Lyreco beschäftigt weltweit rund 11 000 Mitarbeitende und erzielte 2009 einen Umsatz von knapp 2 Milliarden EUR.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Lyreco AG, Thomas Illi, Managing Director, Postfach, 8010 Zürich

Telefon direkt 044 - 744 43 00, Fax: 044 - 744 43 22,

E-Mail: thomas.illi@lyreco.com